

ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA



De conformidad con la Resolución DINCOP N° 454/2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como Subasta Internacional para Adquisición de "Gasoil"

METODOLOGIA	Precio Promedio	Atención: Justificar al método seleccionado. Debido a la complejidad, especialidad o particularidad de la contratación, para la determinación del diferencial asimismo en la modalidad DAP se tomaron como referencia los contratos actuales de provisión del producto (FOB). Para determinar la referencia DAP, se adicionó a este diferencial 17,50cpg que representa el costo del flete al momento de esta solicitud.
-------------	-----------------	---

Numero de Presupuesto	Empresa	Fuente	Justificar en caso de Procedimiento Especial: --									
PRESUPUESTO 1	EVOLUTION GROUP	Organizacion										
PRESUPUESTO 2	ORMALOR	Organizacion										
PRESUPUESTO 3	TRAFIGURA	Organizacion										
PRESUPUESTO 4												

ITEM/ LOTE	DESCRIPCION	CANT	UNID	Precio Promedio	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 3		PRESUPUESTO 4		Particularidad del rubro en el mercado
					EVOLUTION GROUP		ORMALOR		TRAFIGURA		PRESUPUESTO 4		
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	
1	GASOIL MODALIDAD DAP puerto de Petropar en la Ciudad de Villa Elisa, Paraguay	1	M3	27,32	20,50	20,50	30,50	30,50	30,95	30,95			
2	GASOIL Modalidad FOB Zarate / Campana / KM 171 Rio Paraná Guazú, Pcia. Argentina.	1	M3	9,02	3,00	3,00	13,00	13,00	13,45	13,45			
					23,50		43,50		44,40		0,00		

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.
Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	
Firma	
Dependencia:	

Jic. Ramiro Delgado
Gerente de Comercio Exterior
Petrobras Paraguaya PETROPAR